

TOPICS

～小型発煙筒「ポッケム」+ 捜索サービス「ココヘリ」～



登山者の緊急時の備えとして開発した小型の発煙筒「ポッケム」を、より多くの人に知っていただくため、日本で唯一の民間ヘリ捜索サービスを手掛ける、AUTHENTIC JAPAN株式会社（以下、AJ社）と連携し、活動を始めました。

AJ社の捜索サービス「ココヘリ」は、入会者の山岳遭難時、発信機兼会員証からの電波を探索して、民間ヘリコプターやドローンチームによる捜索隊が遭難位置を早期に特定し、全国の警察や消防と連携して遭難者の捜索救助活動を行います。そして、その捜索隊に小型発煙筒「ポッケム」の煙で居場所を知らせることができるのです。

当社とAJ社は捜索訓練や山岳関連のイベント出展などを共同で行う他、ポッケム+ココヘリ入会特別セットのご案内などを実施しており、今後もさまざまな活動や施策を計画しています。

もしもの時、「ココヘリ」の電波と「ポッケム」の煙が、あなたの命を守ります。

ホームページに最新の情報を掲載しています。是非ご覧ください。

会社概要

(令和7年3月31日現在)

社名 細谷火工株式会社
英文社名 HOSOYA PYRO-ENGINEERING CO., LTD.
本社所在地 東京都あきる野市菅生1847番地
創業年月日 明治39年（1906年）6月7日
設立年月日 昭和26年（1951年）5月28日
公開年月日 昭和38年（1963年）6月19日
資本金 201百万円
営業所 東京都新宿区須賀町1番地 大和屋ビル2階
従業員数 96名（臨時社員を含む）

株式の状況

(令和7年3月31日現在)

発行可能株式総数 8,064,000 株
発行済株式総数 4,032,000 株
株主数 4,211 名

株主メモ

事業年度 毎年4月1日から翌年3月31日まで
定時株主総会 毎年6月開催
基準日 3月31日
株主名簿管理人 株式会社アイ・アール ジャパン
同連絡先 〒100-6026
（郵便物送付先及び 東京都千代田区霞が関三丁目2番5号
お問い合わせ先） 株式会社アイ・アール ジャパン
証券代行業務部
電話 0120-975-960（通話料無料）
公告方法 官報

株主の状況

株主名	持株数(千株)	持株比率(%)
一般社団法人日本文化伝承会館	420	10.5
細谷火工共栄会	255	6.4
志村実	175	4.4
細谷亮	170	4.2
西武信用金庫	170	4.2
ナス物産株式会社	137	3.4
日油株式会社	100	2.5
細谷穰	98	2.5
浅原勝	90	2.2
住友重機械工業株式会社	90	2.2

第74期 株主通信

令和6年4月1日～
令和7年3月31日



本社敷地にて

株主の皆様には平素から格別のご高配を賜り、厚く御礼申し上げます。

当社は令和8年に創業120周年を迎えます。以来、経営の基軸はモノづくりを通じ国家社会に奉仕、貢献することでありそれは先代から受け継ぐ当社の根幹となるものです。

この志を継承すべく私は平成25年6月に社長に就任し、丸12年が経過した令和7年3月期は、一つの指標としていた売上高20億円を達成いたしました。振り返ればその間、火工品をはじめとする高エネルギー物質を扱うメーカーとして「ものづくり力」を高めることに全力で取り組んでまいりました。自ら生産現場に出向き、機械による効率化だけでなく、各製造プロセスにある小さな課題を探し出し解決する仕組み作りを徹底して行いました。多品種少量生産を行う当社において、この取り組みが品質向上と原価低減、そして新たな製品開発につながることは明確でした。成果は徐々に表れ、令和7年3月期は売上高2,038百万円（前期比11.3%増）、営業利益290百万円（前期比49.4%増）、経常利益297百万円（前期比47.7%増）、当期純利益219百万円（前期比58.5%増）と大幅な増収増益となり、株主の皆様への配当も普通配当10円に特別配当7円を加え17円とさせていただきます。

当社の事業活動の源泉は人材という「資本」であり、その価値を最大限に引き出すことが私の使命だと考えております。細谷火工でなければならない製品とサービスが、市場に新たな価値を創り出し、社会と企業そして企業の源である従業員が共に発展を遂げていくことを目指し、今後も事業活動に努めてまいります。

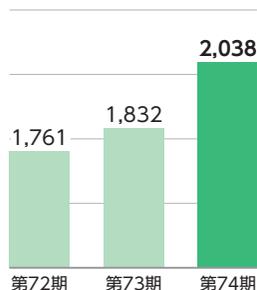
株主の皆様には引き続きご支援を賜りますようお願い申し上げます。

代表取締役社長

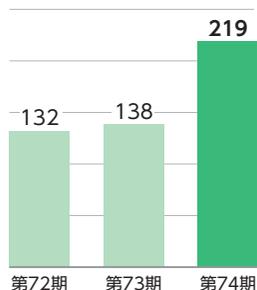
細谷 穰志

財務ハイライト

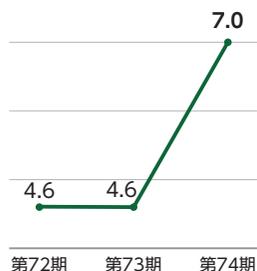
売上高 (百万円)



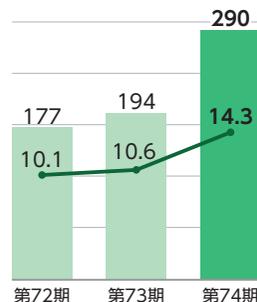
当期純利益 (百万円)



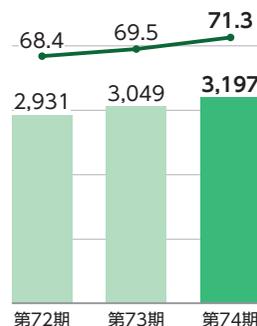
自己資本 当期純利益率 (%)



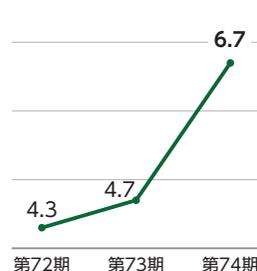
営業利益 (百万円) 売上高営業利益率 (%)



純資産 (百万円) 自己資本比率 (%)



総資産 経常利益率 (%)



セグメント情報

火工品事業

売上高

18億6,401万円 ↗
(前期比 12.1%増)

営業利益

2億1,189万円 ↗
(前期比 86.8%増)

防衛省製品の燃焼処分需要を積極的に取り込んだ他、民間企業からは比較的規模の大きい評価試験の受注が増加したことで増収となりました。損益面では製造作業だけでなくこれらの受託業務の効率化にも徹底して取り組んだことで収益性が向上し、大幅な増益となりました。

賃貸事業

売上高

1億7,497万円 ↗
(前期比 2.8%増)

営業利益

1億1,823万円 ↘
(前期比 2.5%減)

駐車場や建物の賃貸契約が増えたことなどで、賃貸収入は増加いたしました。敷地の整備や建物の補修などの費用が増加し減益となりました。

※ セグメントの業績は各事業に帰属しない一般管理費を除いております。